



## **Erfahrungsbericht Trainee Produktmarketing Andreas B.**

„Interessante Karrierechancen und thematische Vielfalt, die besondere Unternehmensphilosophie sowie spannende Projekte, die nur im Team funktionieren können. Dies sind gute Argumente für einen Berufseinstieg bei Toyota.

Während meines Trainee-Programms im Zeitraum zwischen 2008 und 2010 wurde ich hauptsächlich im Bereich Produktmarketing eingesetzt und brachte mich dort in den verschiedensten Projekten ein. Unter anderem im Rahmen der Vorbereitung unseres Messe-Auftritts auf der AMI in Leipzig.

In einem Team mit dem verantwortlichen Produktmanager kümmerte ich mich aber vor allem um die Modelle Prius, Urban Cruiser, RAV4, Land Cruiser, Hiace und Hilux. Die anfallenden Aufgaben waren vielfältig und reichten von der Abstimmung einer Modellbroschüre bis hin zur Mixplanung einzelner Ausstattungsvarianten oder der Erstellung von Wettbewerbsvergleichen.

Darüber hinaus war ich verantwortlich für die Organisation des „Launch Team Meetings“, bei dem regelmäßig und abteilungsübergreifend über wichtige Themen bezüglich des Toyota Premierien Jahres 2009 diskutiert und beraten wurde, sowie für die dazugehörige Datenbank „Launch-Portal“.

Natürlich gehörten zu den Stationen meines Trainee-Programms auch Hospitationen in den Bereichen Vertrieb, Presse oder Kundenbetreuung. Außerdem konnte ich Erfahrungen im Außendienst sammeln.